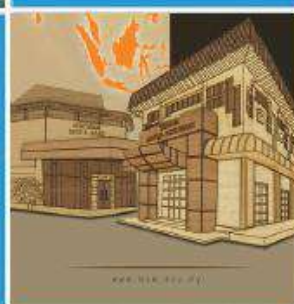
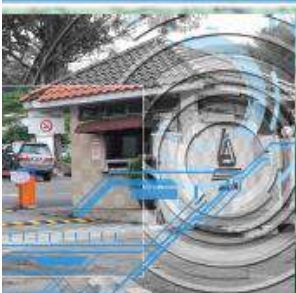




RINGKASAN EKSEKUTIF

TERAS PELAN STRATEGIK ICT (ISP) MKM 2016-2020



MAKTAB KOPERASI MALAYSIA

TERAS PELAN STRATEGIK ICT (ISP) MKM 2016 - 2020

1. LATAR BELAKANG

Pelan Strategik Teknologi Maklumat atau ICT Strategic Plan (ISP) Maktab Koperasi Malaysia (MKM) merupakan *Masterplan* yang dibangunkan untuk menyokong Pelan Strategik Pengurusan Sumber Manusia agar perancangan dan pembangunan ICT selari dengan perancangan dan pelaksanaan program yang dirancang di MKM. Maktab Koperasi Malaysia mempunyai peranan yang besar di dalam menyahut cabaran mempertingkatkan daya saing dan daya tahan negara berikutan perubahan persekitaran ekonomi dalam negara khususnya dalam gerakan koperasi. Selain memberi tumpuan untuk mempertingkatkan prestasi dan kemampuan negara ke tahap yang lebih cemerlang, MKM perlu memberi tumpuan kepada usaha untuk menyediakan kemudahan sistem dan perkhidmatan berkualiti tinggi melalui sistem yang cekap dan berkesan untuk memenuhi kehendak rakyat yang kian meningkat. Bagi mencapai tujuan ini, MKM telah berusaha untuk memantapkan perancangan ICT bagi memastikan pelaksanaannya adalah selaras dengan visi Kerajaan untuk menghasilkan Perkhidmatan Awam yang lebih cekap dan berkualiti.

Sehubungan itu, Maktab Koperasi Malaysia (MKM) telah mengambil langkah ke arah membangunkan ISP bagi menyediakan satu pelan induk ICT yang akan memastikan perancangan dan pelaksanaan ICT adalah selaras dengan keperluan strategi bisnes MKM dan memenuhi keperluan semasa dan akan datang. Pada masa yang sama, pelan ini juga memastikan bahawa ianya menyokong visi ICT Sektor Awam (*Public Sector ICT vision*).

2. RASIONAL

Tujuan ISP ini digubal adalah untuk:

- i. Memperjelaskan halatuju pembangunan dan penggunaan ICT Maktab Koperasi Malaysia (MKM) bagi tempoh 5 tahun akan datang (2016 – 2020)
- ii. Menumpukan ke arah pengwujudan satu persekitaran kerja dalam organisasi yang bersepadu, cekap dan berkesan menerusi inisiatif ICT yang terkini, stabil serta berinovasi

- iii. Menyediakan satu pelan pelaksanaan ICT yang menyeluruh, terancang dan sistematik serta mengenalpasti projek-projek ICT dan mencadangkan pelan-pelan strategik teras ICT bagi menyokong MKM mencapai visi, misi dan objektifnya
- iv. Mewujudkan sistem pemantauan dan penilaian dalam pengurusan dan penyediaan kemudahan ICT sebagai khidmat sokongan
- v. Menjadi sumber rujukan untuk mempertingkatkan sistem penyampaian perkhidmatan melalui pembudayaan ICT.

3. PELAN STRATEGIK ICT (ISP) MKM 2016 - 2020

Maktab Koperasi Malaysia ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Koperasi dan kepenggunaan (KPDNKK) yang ditubuhkan pada tahun 1956 dan diperbadankan sebagai sebuah badan berkanun melalui penguatkuasaan Akta Parlimen pada tahun 1968. Melalui akta tersebut MKM diberi tanggungjawab sebagai sebuah institusi yang menyediakan latihan dan pendidikan koperasi bagi gerakan koperasi di negara ini.

3.1 Maklumat Korporat MKM

VISI

- Menjadi Institusi Rujukan dan Peneraju Pembangunan Modal Insan Koperasi yang Unggul.

MISI

- Komited untuk membangunkan modal insan yang kompeten, inovatif, efektif dan berorientasi pelanggan dengan penerapan nilai dan prinsip koperasi serta menjadi pusat rujukan pendidikan, penyelidikan dan konsultasi.

4. RUMUSAN

Pelan Strategik ICT merupakan satu *blueprint* untuk MKM melaksanakan projek ICT bagi mencapai hala tuju dan teras strategik MKM. Pelan ini mengenal pasti program-program ICT yang perlu dilaksanakan mengikut jangka masa dirancang bagi tempoh 2016 – 2020. Kejayaan pelaksanaan program-program ICT ini dapat meningkatkan penyampaian perkhidmatan MKM kepada pelanggan selain meningkatkan kualiti maklumat yang disampaikan kepada *stakeholders*.

Pelan ini akan menjadi satu panduan dan rujukan sepanjang pelaksanaan ICT untuk tempoh tersebut. Oleh itu, dokumen ini perlu dikemaskini dari semasa ke semasa bagi memastikan ianya sentiasa relevan dan terus menjadi pemangkin kepada usaha Unit Teknologi Maklumat (UTM) untuk mencapai misi dan visinya.